

VERBALE DEL CONSIGLIO DIRETTIVO DELLA PROMOBELLAGIO DEL 19 GENNAIO n° 199

Oggi, martedì 19 gennaio alle ore 17.00 a mezzo ZOOM si è riunito il Consiglio direttivo della PromoBellagio per discutere e deliberare sui seguenti argomenti all'O.d.g.:

- a) Incontro via Zoom con Chiara e Alberto di Area 38;
- b) Valutazione offerte in base alle nuove informazioni ricevute;
- c) Richieste di nuove adesioni a Promobellagio: Lario Bus (sede legale a Lecco) e R4 e 3E Lake Como Boats (Sede a Como);
- d) Breve riassunto incontro con il Sindaco di Bellagio del 18/01;
- e) Quota associativa e campagna soci 2021;
- f) Varie ed eventuali.

Presiede il Presidente Sig. Sancassano Carlo

Sono presenti i Sig.ri

- Barindelli Mattia
- Barindelli Nicola
- Bertolaso Cristiano
- Gandola Luigi
- Negrini Alissa
- Poletti Samanta

Sono assenti giustificati i Sig.ri:

- Bucher Gianfranco
- Martinelli Tiziana
- Ramazzotti Luca

E' presente la Dott. Mainetti Petra; segretario è Alberto Gaviglio.

Apreseduta il Presidente Sancassano che dopo aver letto il verbale N. 198 del 22 dicembre u. s. per l'approvazione e salutato i presenti dà il benvenuto ai Sigg. Chiara ed Alberto di Area 38. Si chiede l'autorizzazione di registrare l'intervento dei titolari di Area 38 da far visionare ai consiglieri assenti.

PUNTO A -INTERVENTI- Chiara e soprattutto Alberto descrivono la loro attività costituita da 25 persone che si occupano di sviluppare mercati supportando gli imprenditori nel loro lavoro utilizzando le più attuali tecniche di marketing per aumentare i flussi turistici.

Carlo Sancassano chiede: 1) Quanto conoscano i mercati internazionali; 2) Chi si occuperà dei testi e delle fotografie. Alberto- Area 38 nata come agenzia di marketing per Bike Hotels si è trasformata in agenzia di sviluppo territoriale. I testi sono compilati da editor locali che conoscono il territorio. Le fotografie sono realizzate da un professionista altoatesino. La maggior parte dei clienti di Area 38 non è di Rimini dove si trova la sede dell'agenzia. Alberto chiede ai Consiglieri Promobellagio informazioni sulle loro attività per una visione più puntuale delle aspettative e del coinvolgimento nel progetto.

INTERVENTI- Luigi Gandola, Mattia Barindelli, Alberto Gaviglio, Alissa Negrini, Samanta Poletti, Nicola Barindelli e Cristiano Bertolaso.

Dopo aver attentamente ascoltato le varie esperienze Alberto arriva a questa conclusione:

Privatamente e singolarmente tre o quattro imprenditori di Bellagio dovrebbero cominciare a farsi conoscere sui web marketing ed in seguito, vedendo i risultati positivi, anche altri imprenditori si aggiungerebbero così da arrivare a risultati complessivi. E' difficile per un gruppo così numeroso e eterogeneo pubblicizzarsi insieme, sfida che comunque Area 38 sarebbe lieta di poter portare avanti. Si apprezza la professionalità di Alberto e Chiara.

Alle ore 18,30 si salutano i rappresentanti di Area 38.

PUNTO B) La scelta del fornitore WEB MARKETING E' rinviata alla prossima riunione.

PUNTO C) Petra legge le seguenti richieste di associazione:

Lariobus con sede a Lecco per il quale si rinvia la decisione alla prossima Assemblea. Lake Como Boats con sede a Como che viene respinta.

PUNTO D) Il Presidente Carlo Sancassano riferisce al Consiglio sull'incontro avuto il giorno precedente con il Sindaco di Bellagio. Si attende il 31 Gennaio, giorno in cui come da Convenzione il Comune dovrebbe confermare o meno il piano delle attività proposte da Promobellagio, per poter procedere.

PUNTO E) Viene fissato l'importo della quota associativa per il 2021 in € 290,00.= che sarà versata in due rate. Si fissa anche l'importo delle quote maggiorate per associati non aventi sede o operatività a Bellagio in € 450,00.= Alle ore 19,40 non registrando altri interventi e dopo aver fissato la data del prossimo incontro per martedì 26 gennaio, la seduta è tolta.

Il Presidente

Il Segretario